

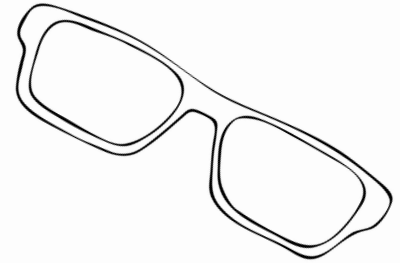
iMPACT


de
STUY.
VER'J




Let's see...

1. **Wie heb je gezien in deze video?**
2. **Wat doet deze video met jou?**
3. **Wat is de rol van de make-up artieste?**
4. **Wat is De Stuyverij?**
5. **Wat is de impact van De Stuyverij?**



A woman with shoulder-length brown hair, wearing a brown top with a decorative pattern of small white dots, stands in front of a dark building at night. The building has several windows, some of which are lit from within, and there are some green plants visible on the right side. The overall scene is dimly lit, with the primary light source being the building's interior lights.


Want ik ben het waard[®]




Want ik ben het waard 🌟



Want ik ben het waard*



Want ik ben het waard*

A close-up photograph of a middle-aged man with thinning hair, wearing a dark tuxedo jacket, a white dress shirt, and a dark bow tie. He is tipping a dark hat with a white band with his right hand. The background is softly blurred, showing green foliage and a building under a bright sky. A yellow rectangular box is overlaid at the bottom left of the image.

Want ik ben het waard ••



Let's talk!

Filmpjes/getuigenissen: Ruth Sandy Isolde Francis ...

Wie heb je gezien? Vrouw met ambitie - iemand die gegroeid is binnen DS - iemand die nood heeft aan meer verbinding - 2 vrouwen (iemand die schminkt - iemand die deelneemt) - iemand met een gebrek aan zelfvertrouwen? - iemand met een problematiek - gelukkige mensen - gelijkwaardige mensen - een francis - mensen op zoek die zich nu duidelijk goed in hun vel voelen - tevreden met de extra connecties en ervaringen - iemand in een kwetsbare situatie - iemand die onderneemt - veel verschillende mensen - iemand die een aarzeling had om iets te doen die hij graag zou doen - herkenbare profielen - mensen die een lange weg hebben afgelegd -

Wat deden deze video's met jou? Warm gevoel - ontroerend - mooi - vanuit het hart - heel echt en nabij gevoel - ik werd hier warm van - een nieuwsgierig gevoel - gevoel meer te willen weten - hoh iedereen zou deze verhalen moeten horen - hoh iedereen zou deze kans om te groeien moeten krijgen - het organische maakt het zo hartverwarmend - gevoel dat het over de mensen gaat - gelijkwaardigheid - ja ik ben echt fan - inspirerend, maar ook confronterend voor mezelf (straks ook geen werk meer en wat gaan we doen horen we zoveel... hier gevoel dat de mensen tijd krijgen) - ...

Wat is de rol van de make-up artieste? Ze zet het mooie van de mensen extra in de verf - Ze stelt de mensen op hun gemak - ze versterkt de informele sfeer - ze draagt zorg en is stil nabij - ze helpt om op verhaal te komen - ze zet de mensen in de spotlight - ze laat de mensen zelf shinen - ze faciliteert (geen speciale vragen, maar ze zorgt voor context of setting) - ze zorgt mee voor een mooi filmpje -...

Wat is de Stuyverij? Een plaats waar mensen zichzelf mogen zijn - waar mensen kunnen netwerken - waar ze verbinding vinden - een warme ontmoetingsplek - waar mensen elkaar helpen - waar participatie centraal staat - is het een methodiek - waar mensen zichzelf, talenten en elkaar ontdekken - waar je op zoek mag gaan - waar je mag zoeken waar je jou goed bij voelt - een plek waar je op een realistische en toch professionele manier ondersteuning en versterking kan vinden - een veilige en vrije plek (waar mensen zelf hun vrijheid bepalen) - een weinig directieve aanpak - het werkwoord 'mogen' komt bij me op in tegenstelling tot 'moeten' -

Wat is de impact van de Stuyverij? Toekomstperspectief, hoop geven - andere hulpverlening - kracht van mensen laten zien - levenskwaliteit en levensvreugde - stimuleert ideeën - hoort mensen - laat mensen groeien vanuit verbinding - ondernemend gedrag stimuleren - mogelijk maken om te ondernemen - dromen helpen realiseren - krachtige verandering realiseren als onwaarschijnlijke meerwaarde - aanvaard voelen - ondernemen lijkt wel een doelstelling - ondernemen hoeft niet de doelstelling te zijn - hier mag je gewoon zijn - je hoeft geen doelstelling mee te brengen - je kan ervoor kiezen om je er te laten inspireren - het er mogen zijn is al zoveel waard en impactvol - ...

Maakt de organisatie de impact of de mensen? Beiden - maar het wordt wel aangereikt - het faciliteren zorgt dat de mensen de impact kunnen maken - mensen leren er van elkaar - ...



AANPAK VIDEO's

INPUT vs OUTPUT

LEER MEER DAN JE WEET

VIND MEER DAN JE ZOEKT



AANPAK VIDEO's

Want ik ben het waard!

DE KRACHT VAN POSITIEVE GETUIGENISSEN

de
STUY.
VER'J

IMPACT METEN: TECHNIEKEN

PARAMETERS VINDEN

STORY TELLING - ONTDEK WAT JE DOET EN WAT JE NIET DOET

KWANTITATIEF METEN

ZICHTBAAR MAKEN VAN INSPANNINGEN EN WAT DAARUIT VOORKOMT

KWALITATIEF METEN

GERICHT KWALITEIT IN VRAAG STELLEN ALS RESULTAAT



METEN IMPLEMENTEREN

1. MAAK METEN FUN VOOR IEDEREEN
2. VINGER AAN DE POLS VOOR IEDEREEN = GRIP
3. INZICHT VOOR IEDEREEN
4. WIN GROTERE IMPACT



WERKEN MET EXTERNE PARTIJEN

“Dat interview gaf me zoveel inzicht in mijn groei!”

R.A. Bestuyver in de Stuyverij Kortrijk? INTERVIEW MET BO VAN ODISEE

KWALITATIEF IMPACT METEN MET ODISEE

de
STUY.
VERIJ

Als je wafels moet verkopen om activiteiten te kunnen organiseren zoals weven of haken dan is dat niet geïntegreerd.

Met impact is dat niet anders, als je wilt meten mag dat geen aparte nieuwe job worden maar dien je dat in je huidige acties te verweven.

Door in alle acties de leerkansen te zien voor je organisatie kan je ook andersom wat je wil meten in een werkvorm steken die impact maakt tegelijk.

Samenwerken aan impact meten met partners zoals Odisee is erg interessant. Blijf bewust dat je met je eigen metingen al een heel eind op weg bent...

Geïntegreerd meten



Welke impact heeft deze sessie op jou gemaakt?

de
STUY.
VERIJ

Altijd welkom!

Oostende - Roeselare - Kortrijk - Lier - Turnhout - Borgerhout



hallo@destuyverij.be Check @destuyverij  YouTube

